

Факултет/Школа:

Факултет за пословну економију, Ваљево

Студијски програм

Основне академске студије пословне економије

Област/предмет

Пословне комуникације

Наставник

(потенцијални ментор)

Проф. др Драгана Јовановић

| Р.б. | Назив теме |
|------|---|
| 1. | Вербална и невербална пословна комуникација |
| 2. | Писано пословно комуницирање као аспект пословног комуницирања |
| 3. | Управљање интерним комуникацијама у компанији |
| 4. | Канали комуницирања у компанији |
| 5. | Електронска комуникација у компанији и с клијентима |
| 6. | Модели и специфичности мултинационалног пословног комуницирања |
| 7. | Комуникациона култура у компанији |
| 8. | Комуницирање и конфликти у компанији, кризно комуницирање |
| 9. | Место и улога менаџера/лидера у комуницирању и преговарању |
| 10. | Утицај комуникационих канала на пренос порука у компанији |
| 11. | Брендирање и корпоративна култура као облици екстерне пословне комуникације |
| 12. | Гласине, трачеви и оговарање у пословном комуницирању |
| 13. | Трач као облик комуникације у организацији |
| 14. | Бренд као облик пословног комуницирања |
| 15. | Технике асертивне пословне комуникације |
| 16. | Утицај друштвених мрежа на пословну комуникацију |
| 17. | Пословно комуницирање у глобалном окружењу |
| 18. | Односи с јавношћу као планирана пословна комуникација |
| 19. | Лобирање као облик пословне комуникације |
| 20. | Улога интерних и екстерних односа с јавношћу у пословној комуникацији |