

Факултет/Школа:

Факултет за пословну економију, Ваљево

Студијски програм

Основне академске студије пословне економије

Област/предмет

Маркетинг

Наставник

(потенцијални ментор)

Станислав Глумац

Р.б.	Назив теме
1.	Цена као елеменат стратегије маркетинга
2.	Иновационе стратегије
3.	Маркетинг истраживања
4.	Сегментација тржишта
5.	Управљање маркетингом услуга
6.	Брендирање
7.	Бренд и вредност бренда
8.	Интернет маркетинг
9.	Избор и анализа тржишта
10.	Конкурентске снаге
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	