

Факултет/Школа:

**Факултет за пословну економију, Ваљево**

Студијски програм

Основне академске студије пословне економије

Област/предмет

Међународни маркетинг

Наставник

(потенцијални ментор)

Станислав Глумац

Р.б.	Назив теме
1.	Нови изазови везане трговине у условима глобализације
2.	Међународне изложбе
3.	Концепциско усмеравање међ. марк.
4.	Значај гаранције и сервиса у међународном маркетингу
5.	Међународни маркетинг програм
6.	Функције глобалног маркетинг менаџмента
7.	Бренд у међународном маркетингу
8.	Међународна конкурентност савременог предузећа
9.	Основа међународног маркетинга
10.	Стратегиски маркетинг
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	